



I Congreso Regional de Jóvenes Empresarios

Foro de Encuentros

CONCLUSIONES MESA MARKETING

- El reto para toda empresa es partir de un producto y colocarlo en el mercado, pero claramente detrás de toda actividad de una empresa debe existir un proyecto estratégico.
- Todas las empresas desarrollan labores de marketing, aunque no tengan un departamento específico que se encargue de esta área. Es fundamental que exista esa filosofía de fondo, y sobre todo que sea definida y coherente.
 - La necesidad de marketing en toda empresa se descubre, no es necesario crearla.
 - Fundamentalmente hace falta que sean personas con entusiasmo a la hora de emprender, con experiencias enriquecedoras las que soporten el peso empresarial que permita avanzar a Asturias, y que se apoyen en estrategias claras de marketing, y sepan tomar las medidas adecuadas para llevar a cabo esa estrategia.
- Falta dimensión estratégica a la hora de vender Asturias en cualquier área, y ese es el objetivo que tienen que perseguir esta región: aplicar estrategias adecuadas para potenciarse.