

Los jóvenes empresarios

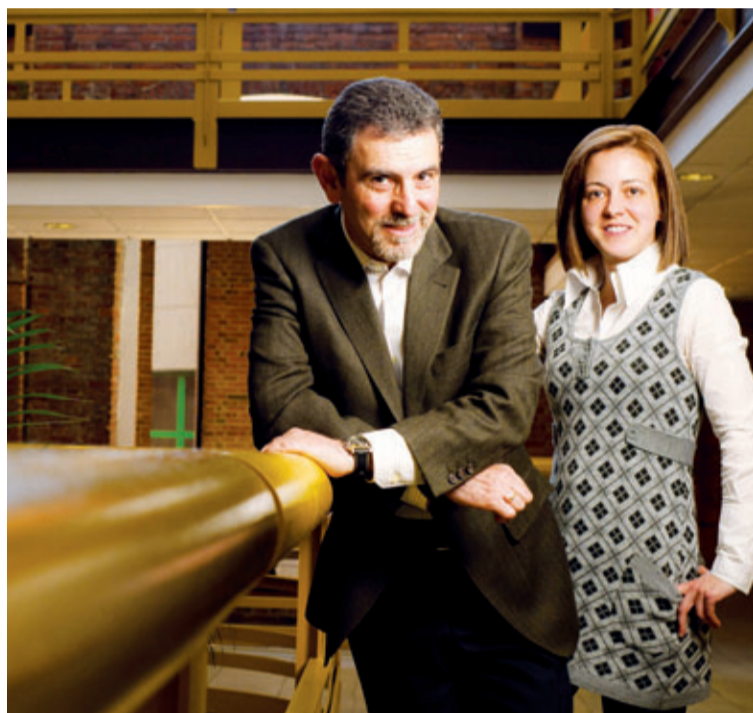
MARKETING SHOP

Marketing Shop es una consultoría de marketing, que ofrece a la pymes del ámbito territorial asturiano un departamento de marketing externo que realice las actividades del mismo sin necesidad de tener personal propio.

Marketing Shop realizaría el análisis de las necesidades, la planificación de las acciones y la entrega de productos y servicios "llave en mano", seleccionando a los proveedores más adecuados para cada actividad de marketing y comunicación, evitando incremento de costes y sacando el máximo partido a los recursos disponibles del cliente.

Como dice su slogan, Marketing Shop es "Marketing a la carta", en amplio abanico de servicios: desde el plan de marketing hasta una

completa campaña de publicidad, incluyendo servicios como diseño de la imagen corporativa, materiales gráficos, merchandising, diseño



web, producción de vídeos, organización de eventos, salones y exposiciones, abandonment de redes y gabinetes de prensa.

El negocio está liderado por Begoña Guerra, que aporta su experiencia comercial en el mundo de la publicidad, y por Rafael Baquero, profesional con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación.

eco-lógica

Eco-lógica es una empresa dedicada a la distribución, venta y alquiler de elementos de transporte no contaminantes (Segway, Bicicletas eléctricas, Bicicletas cruiser, Bicicletas sin cadena, Tamen). Realizan también actividades de ocio a través de

sus productos para grupos como despedidas de soltero, incentivos de empresa...

La creación de esta empresa se debió a un cúmulo de coincidencias, desde circunstancias adversas en la profesión tanto de David

como de Irene, los promotores, hasta una excursión en Punta Cana que consistía en un tour montado en Segway por una de la playas. Cuando acabaron el tour Irene y David comentaron, medio en broma medio en serio, que esa actividad en Asturias estaría muy bien.

Tras ponerse en contacto con los representantes de Segway en España y tras pasar una selección y algo de papeleo consiguieron la exclusividad para la distribución del producto en Asturias. Realizaron un estudio de Asturias y más concretamente de Gijón, se dieron cuenta que podrían unir unos cuantos servicios y productos, y de todo ello salió Eco-lógica.

El concepto del negocio de la empresa une el mercado emergente de la movilidad sostenible con el mercado del turismo. Dado el enfoque ecológico e innovador que caracteriza a la gestión del ayuntamiento de Gijón y a sus ciudadanos, Eco-lógica ha decidido cubrir la actual demanda de elementos de transporte sostenible así como de dar la oportunidad a la gente que visite Gijón, de hacerlo de una manera diferente, divertida y además ecológica.



ISONOMIA, Consultoría de Igualdad surge como consecuencia de la aprobación de la Ley 3/2007, la cual tiene por objeto impulsar, garantizar y promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres así como la igualdad de oportunidades.

En concreto Isonomía se centra en las cuestiones relativas a las relaciones laborales, es decir en prestar un servicio a las empresas al objeto de que estas puedan

cumplir y adaptarse con las exigencias legales que establece la ley.

Isonomía es una empresa absolutamente especializada en la consultoría de género. Su actividad fundamental es la realización de planes de igualdad así como el asesoramiento legal en la aplicación de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y profesional, todo ello bajo el asesoramiento jurídico-laboral.

Diego, su promotor, cuenta con una experiencia acreditada en estos ámbitos. Lleva más de ocho años asesorando, representando y asistiendo a empresas y sindicatos y aporta una gran experiencia en negociación colectiva y en el ámbito de los Recursos Humanos.



noche y un largo etcétera. Todo ello con cobertura a nivel nacional.

En la División OUTSOURCING (Externalización de Servicios), de cobertura regional, proporcionan aquellos servicios profesionales que toda empresa precise. Desde formación a limpieza.

Indira Eventos & Outsourcing es una empresa dedicada a la organización de eventos así como a la contratación y suministro de personal para eventos y servicios profesionales.

Dentro de la División EVENTOS ofrecen personal para dar cobertura a todo tipo de eventos: Congresos, Ferias, Actos Promocionales, Presentaciones de películas o libros, eventos deportivos, publicidad, modelaje, convenciones, recepciones, cenas de gala, street marketing, exposiciones, fiestas de

Indira abrió sus puertas el 8 de Febrero de 2009, de la mano de tres chicas jóvenes, que tras años trabajando en empresas de trabajo temporal y agencias de eventos decidieron iniciar algo propio y diferente, haciendo de cada evento algo único.

Su idea inicial consistía en la búsqueda de personal y contratación del mismo. Tras seis meses y contando ya con una amplia cartera de clientes decidieron ofrecer un servicio integral, ofertando todo lo que puede precisarse en el desarrollo de un evento.

