

Las jóvenes empresarias



Lage Excavaciones nace en 2001 de la necesidad de separar las dos líneas de negocio que habían marcado hasta el momento la trayectoria de la empresa familiar: Verónica gestionaba, junto a su padre, una empresa de maquinaria de obra pública, donde también hacían de intermediarios en la contratación de otro tipo de maquinaria de la que ellos no disponían.

La necesidad de separar estas dos actividades se convirtió en la oportunidad perfecta para iniciarse en el mundo empresarial de forma autónoma. Aunque no contaba con una experiencia directa en la creación de empresas, había trabajado hasta el momento como administrativa en el negocio familiar. Según sus propias palabras, la historia de la empresa no puede entenderse sin la experiencia acumulada por su padre, Carlos Lage, en los últimos treinta años.

Lage Excavaciones se dedica a subcontratar maquinaria de obra pública para las grandes obras de infraestructura, como autovías, autopistas y en los últimos tiempos en la construcción de tramos de AVE. Sus clientes son las grandes constructoras del país: Ferroviario-Agroman, Aldesa, OHL... aunque también han trabajado para constructoras de menor tamaño.

Desde la creación de la sociedad, recuerda su promotora, la única ayuda con la que ha contado fue en 2007 a través de un préstamo ICO, que sirvió para renovar los equipos informáticos. De hecho, asegura, "es lo habitual dentro de este sector que apenas cuenta con subvenciones" y resalta el importante esfuerzo económico que realizan las empresas para poder invertir en maquinaria.

En cuanto a su condición de mujer joven y empresaria no considera haber sufrido ningún inconveniente y tampoco cree que haya supuesto ninguna ventaja a la hora de poner en marcha su propio negocio.



Alejandra Fernández y Esther Soler compartían una trayectoria profesional similar, dentro del mismo ámbito, pero por caminos separados. Hasta que un día, como ellas mismas relatan, la casualidad hizo que se encontrasen en el momento adecuado para compartir sus experiencias y expectativas laborales. De ese encuentro surgió la idea de crear un negocio y comenzar juntas su aventura empresarial, aventura en la que, según afirman, lamentablemente no contaron con ningún tipo de ayuda de instituciones y organismos. A pesar de ello, a finales de 2007, se constituyó su empresa.

Intradevent surgió con el objetivo de centralizar en una única empresa un abanico completo de servicios lingüísticos; desde formar a los más pequeños en idiomas, mediante talleres lúdico-formativos, pasando por proyectos de traducción multilingües para multinacionales,

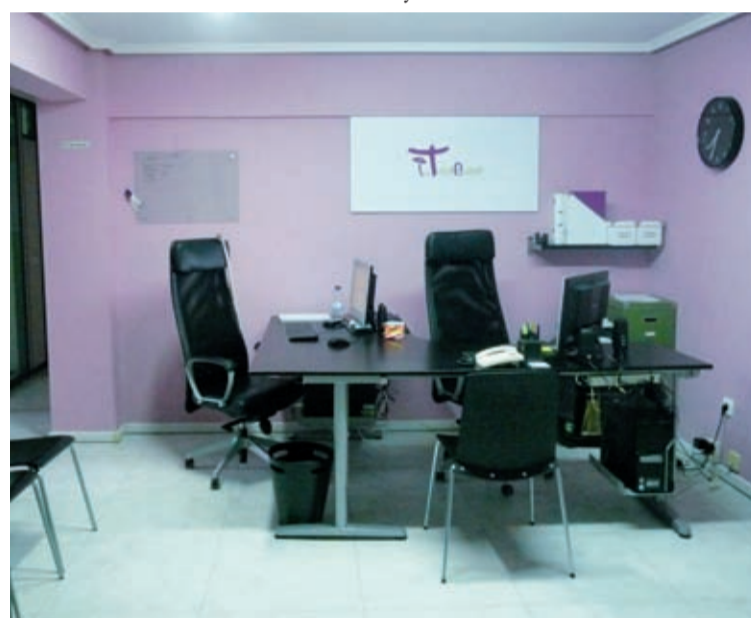
hasta la formación técnica-especializada de equipos directivos.

Los servicios que ofrece la empresa incluyen la formación en idiomas; la traducción general, especializada, técnica y jurada de todos los idiomas; la edición y corrección de textos; la interpretación simultánea, consecutiva y de enlace y el doblaje y la subtítulos.

El perfil de la clientela que suele demandar las prestaciones de Intradevent es tan-

to particular como empresarial y puede elegir entre recibir una formación presencial continuada o, si no dispone de tiempo suficiente, existe la opción de una formación a distancia, es decir, on line.

Este proyecto ha sido posible dada la experiencia acumulada por las promotoras en el ámbito de los servicios ofrecidos por la empresa y no consideran que ser dos mujeres jóvenes les haya supuesto ninguna diferencia a la hora de afrontar su proyecto.



Tras adquirir una amplia experiencia en el sector, Cristina Pecharromán decidió que había llegado el momento de tener su propio negocio y en octubre de 2009 puso en marcha Gaelia Formación. Se trata de una empresa dedicada a la formación en inglés dentro del ámbito empresarial.

Antes de esta aventura en solitario, Cristina ya tuvo otra experiencia empresarial, que se remonta cuatro años atrás, cuando se convirtió en socia fundadora de otra empresa de formación en idiomas. Aquella etapa fue una época de aprendizaje donde se cultivó a partir de sus aciertos pero sobre todo de sus errores.

Esta licenciada en Filología Inglesa y con más de 15 años de experiencia en el campo de la enseñanza, cuenta además con formación en coaching, administración de empresas, dirección comercial y recursos humanos.

Adquirir la formación apropiada parece ser un requisito determinante para Cristina a la hora de poner un negocio en marcha y no considera que el hecho de ser una mujer joven y emprendedora suponga al-

guna ventaja o inconveniente en este ámbito.

Gaelia Formación es una empresa enfocada en ofrecer al cliente una formación en inglés en el ámbito empresarial que según su propietaria cuenta con la "innovación" de realizar programas de formación utilizando y aplicando las técnicas del coaching profesional.

A través de este servicio el cliente no solamente aprende el idioma sino que se ve guiado en todo mo-



mento por un coach o entrenador que le va marcando las pautas. La finalidad es que sea el alumno quien detecte el problema, encuentre la solución y se comprometa para conseguir unos resultados a medio y largo plazo.

Sus principales clientes están vinculados al mundo de la empresa y pueden ser desde trabajadores y mandos intermedios hasta directivos y altos ejecutivos.



Desde su infancia supo que de mayor quería "ser jefa y vestir bata blanca". Algunos años más tarde, tras abandonar su trabajo de logopeda en una clínica de Oviedo y convertirse en madre, decidió que ya era hora de cumplir ese sueño y crear su propio gabinete en Gijón

A pesar de que ella misma afirma que su única experiencia empresarial previa fueron sus dotes de observación cuando trabajó en Oviedo, Cristina no ha dejado de formarse, realizando cursos, talleres, simposios, jornadas... y está especializada en trastornos de voz y en deficiencias auditivas – implantes cocleares.

Todo comenzó cuando en el mes de octubre de 2003 alquiló un despacho en Policlínicas Garaya y apenas un año más tarde ya tenía una cartera de clientes con suficiente peso para establecerse por cuenta propia en el gabinete donde desarrolla su trabajo en la ac-

tualidad. Su negocio está dirigido a todos aquellos niños y/o adultos con trastornos de voz, habla y/o lenguaje oral y/o escrito.

En los últimos años ha recibido varios premios por su trabajo, entre ellos, el tercer premio en el concurso "Un Negocio una Web" en 2008 y el primer premio de la categoría Senior del concurso de artículos de emprendeduría de Clinic Joven Emprendedor@ en 2009.

Desde 2004 compagina su trabajo en el gabinete y en

otros centros, con tareas de logopeda-formadora en colaboraciones e impartiendo cursos sobre diferentes patologías.

Nunca se ha planteado que ser una mujer joven fuese una dificultad o ventaja añadida en su trabajo y considera que los límites no son una cuestión de sexo o edad, los únicos límites son los que cada uno se pone.

Asegura que su mayor incentivo es la ilusión, ya que según sus palabras "Si tienes ilusión, soñarás. Si crees en lo que haces, triunfarás".

