

Asturias	Opinión	España	Internacional	Economía	Deportes	Espectáculos	Multimedia
Participa							

Portada > Suplementos

Actualidad bursátil, económica y empresarial

Sumario | Contacto

entrevista.

Pedro Caicoya (Double Bubble) : "Las marcas ya prefieren las agencias pequeñas"

MARCOS GUTIERREZ (18/01/2009)

CARGO FUNDADOR DE DOUBLE BUBBLE, SERVICIOS PLENOS DE PUBLICIDAD

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO 1973 EN OVIEDO

TRAYECTORIA TRAS VARIOS AÑOS TRABAJANDO EN EMPRESAS DEL SECTOR EN MADRID FUNDO DOUBLE BUBBLE EN EL 2006

AFICIONES PEDRO CAICOYA RECONOCE QUE "DISFRUTAR DE MI HIJA ES MI PRINCIPAL HOBBY"

Double Bubble publicidad es una agencia fundada por Pedro Caicoya en el 2006 dedicada a la creación gráfica publicitaria, la imagen corporativa y los servicios plenos de publicidad englobada en la Asociación de Jóvenes Empresarios de Asturias (AJE Asturias). Entre sus clientes figuran firmas como Mazda, Timotei, Harley Davidson, Axe o Renfe. Y es que, según su fundador, las grandes empresas "empiezan a elegir a agencias pequeñas" para desarrollar sus campañas de publicidad.



El equipo de Double Bubble en su estudio ovetense.

Foto:PABLO LORENZANA

-- **Cómo fueron sus inicios en el mundo de la publicidad?**

-- Hace diez años me marché a Madrid donde estuve trabajando en diversas agencias de publicidad adquiriendo cada vez más responsabilidad y gestionando cuentas importantes. Pero pasado un tiempo volví a Asturias buscando una mayor calidad de vida pues Madrid no es un buen sitio para vivir cuando tienes una niña pequeña. En el 2006 abrimos la empresa.

-- **Qué diferencias hay entre trabajar en una gran ciudad y una más pequeña como Oviedo?**

-- Estaba acostumbrado al ritmo y la forma de trabajo de Madrid y aquí los tiempos y los plazos suelen ser más elásticos y relajados. Desde el punto de vista creativo, en Asturias parece que tira más lo tradicional y a veces cuesta un poco entrar en el mercado. En publicidad se pueden hacer muchas cosas aparte de los anuncios y eslóganes de siempre.

-- **Qué tipo de servicios desarrolla Double Bubble?**

-- Nosotros hacemos publicidad en general para prensa, radio, televisión, exteriores, vallas, mupis y también en medios no convencionales. También realizamos proyectos en el terreno de los eventos. Además nos gusta desarrollar acciones algo más especiales pues buscamos ante todo la diferenciación. Las empresas más jóvenes suelen ser las más abiertas a las nuevas iniciativas.

- Qué cree que le falta al sector de la publicidad actualmente?
- Le sobran, sobre todo, divos y le faltan profesionales que se sienten a pensar y que no se crean que por estar en agencias grandes ya es suficiente. Muchos profesionales se acomodan en el éxito y no buscan ideas frescas.
- Hay alguna característica fundamental que se deba poseer para dedicarse a este negocio?
- Pues sobre todo que te guste y tener ganas de ir avanzando y desarrollándote.
- En épocas de crisis las empresas suelen recortar el gasto en publicidad. Cómo afronta Double Bubble esta situación?
- Yo creo que las agencias más pequeñas no se van a ver tan afectadas ya que tienen costes más flexibles y resultan más atractivas a nivel de precios. Muchas empresas de tamaño importante empiezan a elegir a agencias pequeñas para desarrollar sus trabajos de publicidad.
- Cómo valora la labor que realiza la Asociación de Jóvenes Empresarios?
- Antes pensaba que era una organización para empresas más grandes, pero no es así. AJE se mueve mucho en la búsqueda de ayudas o convenios, además te pone en contacto con todo tipo de asociaciones y se fomenta la colaboración entre los socios.