

Asturias

Opinión

España

Internacional

Economía

Deportes

Espectáculos

Multimedia

Participa

Portada > Suplementos

Actualidad bursátil, económica y empresarial

Sumario | Contacto

perfil.

Carlos Barral : Con los pies en la luna

MARCOS GUTIERREZ (24/01/2010)

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO 20 DE OCTUBRE DE 1969 EN OVIEDO

CARGO DIRECTOR DE EL COHETE INTERNACIONAL

OTRAS ACTIVIDADES ADEMÁS DE SU TRABAJO COMO PROMOTOR, CARLOS BARRAL ES POETA, PINTOR Y COLABORA COMO ARTICULISTA, COLUMNISTA Y CRÍTICO TEATRAL EN DIVERSOS MEDIOS

Las enormes cotas que ha alcanzado la piratería, las prácticas caciquiles de determinados lobbies gremiales en supuesta defensa de los intereses de los artistas, la actitud de determinados consistorios que identifican música con ruido... son todos ellos factores que han contribuido y contribuyen a que el maltratado panorama musical en España y Asturias se haya convertido casi más en una carrera de obstáculos que en un medio de expresión artística. Pese a todo sigue habiendo propuestas artísticas que trabajan aún día a día para fomentar la cultura musical con los pies asentados en la luna; incluso desde hace más de 20 años.

Es el caso de El Cohete Internacional, una empresa de servicios musicales radicada en Oviedo y fundada en 1988. Su actividad se desarrolla en los segmentos de la promoción, producción y organización de conciertos en Asturias, España y Europa además del management artístico, la edición musical y la producción discográfica.

El Cohete representa a artistas no sólo asturianos sino de procedencias tan diversas como Portugal, Escocia, Irlanda o Inglaterra, dentro del amplio panorama de un género como la *world music*. Además programa y produce conciertos de géneros como el Jazz, Pop, Rock, Flamenco o la Música Africana entre otros y funciona como consultora asesorando a otras productoras y agencias.

Carlos Barral se incorporó a El Cohete producciones en el 92 y "poco después ya se constituyó El Cohete internacional" dejando clara su apuesta no sólo por las músicas del mundo, sino también por la promoción de artistas de fuera de nuestras fronteras. Entre sus clientes destacan ayuntamientos asturianos como el de Oviedo, Gijón y Mieres, consistorios de fuera como el de Barcelona, Madrid y Salamanca, además de firmas como Cajastur, la discográfica Dro, Guinness o el Festival Intercelta de Avilés.

Asimismo ha programado infinidad de conciertos de artistas de la talla de Afro Celt Sound System, el legendario trovador bretón Alan Stivell con el mítico jazzman Al Di Meola, las alternativas Babes In Toyland, The Chieftains, Dixebra, Fugazi, los exitosos Green Day, el tigre de Belfast Van Morrison o Nuberu.

Este emprendedor afiliado a la Asociación de Jóvenes Empresarios del Principado de Asturias (AJE-



►► Carlos Barral, en la sede de El Cohete Internacional.
Foto:ARMANDO ALVAREZ

Asturias) admite que el sector de la música está viviendo "un cambio de registro muy grande" en un "momento crítico" que ha conducido a que las discográficas se hayan alineado con las oficinas de management y contratación para tratar de diversificar al máximo sus líneas de actuación y negocio.

Pese a reconocer que el presente año "va a ser duro" no sólo para el negocio musical, Carlos Barral es optimista. En este sentido insiste en que "la música en directo con poco puede sobrevivir, no va a morir nunca, si bien es cierto que indudablemente existirán ciertos rigores". En este sentido recuerda que recientemente se ha creado la Asociación de Promotores Musicales Asturianos, presidida por su hermano Antonio Barral, con el objetivo de incrementar la oferta cultural en la región y abrir vías de colaboración con las instituciones públicas, privadas, asociaciones y demás agentes sociales.

Los socios de esta asociación, aparte de El Cohete, son Actos Producciones Artísticas, Asturcón Producciones Artísticas, Conciertos del Norte, EP Management, GMF Concerts, Norte Sur Producciones, Santo Grial Producciones, Sarcastic Producciones Artísticas, 33 Producciones y 2 Monkeys Producciones.

En opinión de Barral, la mejora del sector pasa por medidas como que "haya una presencia más amplia de la música en la educación", que se desarrolle "una ley de la música a nivel nacional" y que "se ordene el tema de la piratería" ya que es uno de los fenómenos que más afecta al sector.